

【生産者様】
野菜ソムリエの店のら
読本

(2017年6月21日改定)

【目次】

- | | |
|-----------------------|-------------|
| ①我々の思い | ⑤商品欠品時の対応 |
| ②のらがお手伝い出来ること | ⑥弊社からの発注の流れ |
| ③のらの出荷体制 | ⑦商品取り扱い基準 |
| ④弊社との取引にあたり守って頂く6つの約束 | ⑧お取引開始までの流れ |

【お問い合わせ先】



野菜ソムリエの店のら 生産者様サポート

【ドクター・オブ・ジ・アース株式会社】

担当：枝根(エダネ) 070-5340-3844 大熊(オウマ) 070-5340-3844(水曜休)
河村(カムラ) 070-5340-3844

発注Mail：farmer_order@dr-earth.co.jp

連絡Mail：farmer@dr-earth.co.jp

HP：http://dr-earth.co.jp/

生産者様サイト：https://nora-air.net/air/farmer/



〒533-0003

大阪府大阪市東淀川区南江口1-4-2 1F

TEL：06-6195-9140 FAX：06-6195-9147

営業時間：月～金の 9:00～18:00

**(電話つながらない場合や土日は、
メールにてご連絡ください)**

料理人[プロ]が認める生産者[プロ]の野菜
野菜ソムリエの店 のら



のらブランドを打ち出した専用コーナー



生協向け野菜セット



弊社提案のパッケージディスプレイ



のらブランドを打ち出した専用コーナー



試食販売6時間で320本完売



飲食店イベントで野菜の販売&野菜スティック



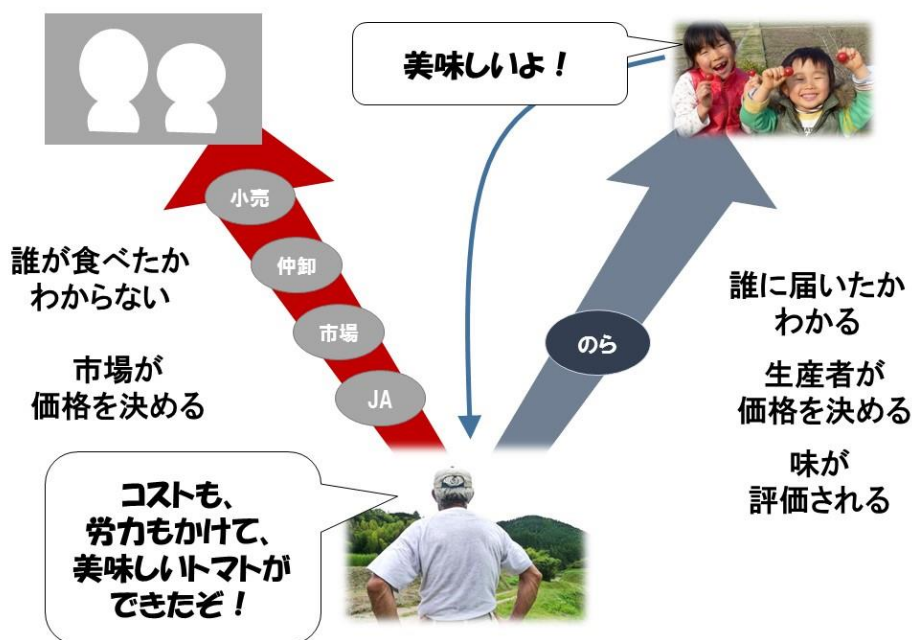
**「農業の活性化を通じて、地球環境の維持改善に貢献する」
が我々のミッション**



持続可能な農業を目指す



新たな流通の仕組みを作り上げる



生産者様にとって、新たな販売の選択肢を提供する

2. のらがお手伝いできること

生産者の皆さま、 こんな悩みはありませんか？

◆ 販売先が見つからない

丹精込めて作ったお野菜をどこへ売ったらいいのかわからない。

◆ 商品を運ぶための物流がない

販売先を見つけても、野菜を運搬するすべがない。
運送費用が高すぎて割に合わない。

◆ 市場出荷では金額が合わない

こだわって手間をかけて栽培したのに、市場に出荷したのでは金額が合わず赤字になってしまう。

◆ 何を作ればいいのか分からない

何を作ったら売れるのか、消費者が何を求めているのか消費者のニーズが分からない。



我々はこれらの問題を解決します！



我々は農業を活性化することを目標としています。

生産者さんの悩みを解決し、丹精込めて作った作物を正当な価格で流通させます！

のら産直システムにご登録いただくと…

① 全国の飲食店(約200店)・小売店(約10店)に販売可能

弊社のシステムにご登録いただいている飲食店様、小売店様への販売が可能となります。

生産者さんが各顧客へ直接連絡し、やり取りする必要はありません。



小売店(売場例)

② 商品の発送は、宅配便でOK!!

特別な配送ルートは必要ありません。

宅配便で出荷することができれば取引可能です。



③ 弊社への販売価格は生産者様が決定

消費者へ販売するにあたり、価格が見合わない場合は交渉させていただくこともありますが、**基本的に販売価格は生産者様に決めていただきます。**



飲食店(メニュー例)

一般顧客(カタログ例)



④ 商品は委託販売ではなくすべて買い取り

弊社から発注し、納品いただいた商品については、全て買い取ります。

売れ残りを返却することはありません。

(※システム登録数量分が全て購入されるわけではありません)



⑤ システム利用料等の費用はかかりません

取引開始にあたり弊社のシステムへご登録をお願いします。

システムの登録費用・利用料等の費用は、一切必要ありません。

⑥ 購入いただいたお客様の反応が分かります

弊社には直営の小売店舗があります。

飲食店様や小売店様からの反応はもちろん、一般消費者のご意見やご要望を生産者様へお伝えすることができます。



⑦ 消費者のニーズに合った作付け品目のご提案

弊社は、飲食店様、小売店様、一般消費者の声を直接聞くことができるので、**消費者のニーズに合わせた作付けのご提案をすることができます。**

また、弊社から販売計画に基づき作付け依頼をさせていただくこともあります。



野菜ソムリエの店ら 千里中央店

弊社の小売店舗：のら千里中央店でも販売します。商品を手に取った消費者様の生の声を聞くことができます。

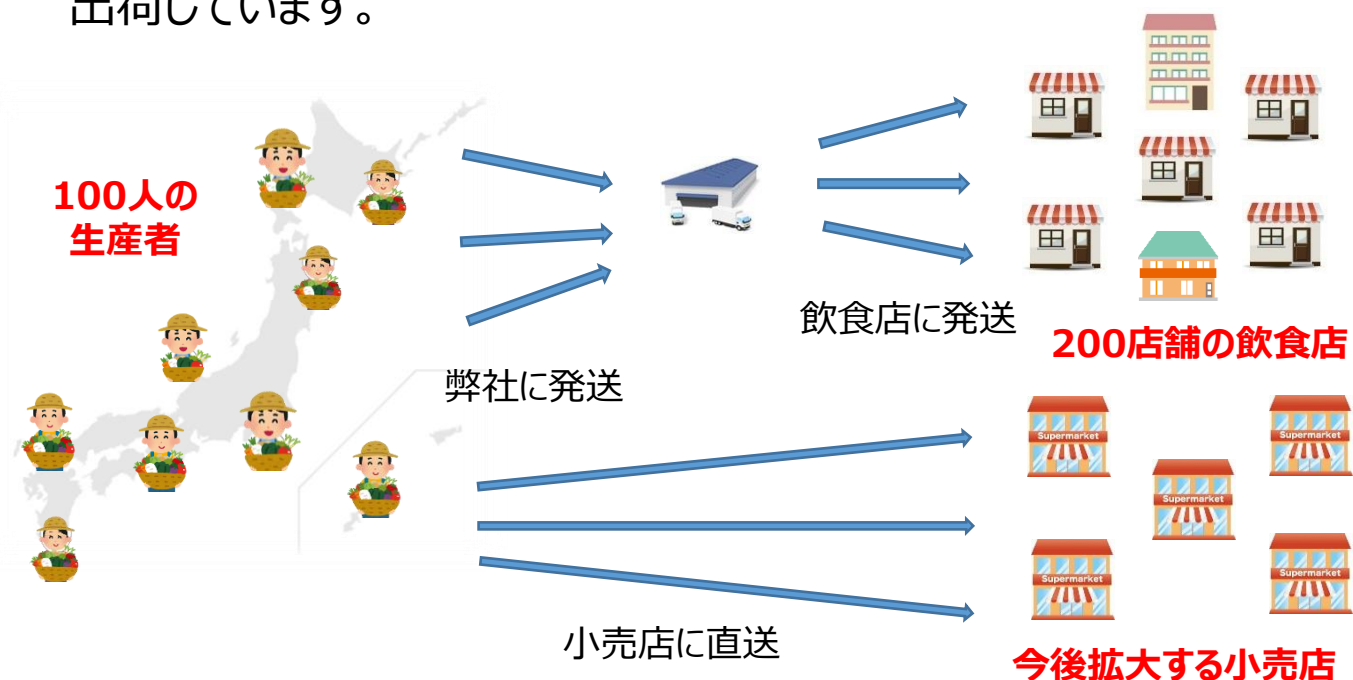
3. のらの出荷体制

① 鮮度にこだわり、当日入荷の当日出荷

皆様からお預かりした商品を、できる限り鮮度良くお客様へ提供するために、当日入荷したものを当日出荷しています。

② 小口ピッキング発送

飲食店様や一般の方々と生産者様とは「ロットが合わない」為に、弊社にて小分け、ピッキングし、出荷しています。



一気に商品が集まり、一気に商品を送ります

4. 弊社との取引にあたり 守って頂く6つのお約束

① 出荷予定数量と販売金額の入力



Q.なぜ、数量を入力しなければならないの？



A.ご注文いただいた方々への欠品を未然に防ぐためです。

・産地直送の販売における大きな課題であった、「**発注しても、どれくらい届くかわからない・納品されるかどうかかわからない**」というお客様の声を解決

・生産者さんにとっては、「**過剰な発注が来て困惑する**」という問題点を解決

納入予定登録

🔄 前週コピー

🔄 登録

農家発送日 2015/10/19

▼ 表示

◀ 前週 2015/10/19週

次週 ▶

商品名		税込単価 (円)	10/19 月	10/20 火	10/21 水	10/22 木	10/23 金	10/24 土	10/25 日	非納入
ジュシー国産パブリカ 橋本さん (大分県・臼杵)	前週	190	35	0	35	0	0	0	0	☐
	今週	190	35	0	35	0	0	0	0	
完熟!!サンふじりんごジュース 葛田さん (長野県・長野)	前週	4,410	5	5	5	5	5	0	0	☐
	今週	4410	5	5	5	5	5	0	0	
きたあかり 斉藤さん (千葉県)	前週	0	0	0	0	0	0	0	0	☒
	今週	0	0	0	0	0	0	0	0	

注意) 必ず出荷可能な数量を入力してください

台風等による天災の影響、天候不順による病虫害の発生・ご家族のご不幸等どうしても出荷できない理由がある場合は、その限りではないことは、お客様にお伝えしていますので、ご心配なさらないでください。

② 受注確認



Q.なぜ、ボタンを押さなければならぬの？



A.弊社からの発注に対して、確実な受注確認をするためです。

・飲食店、小売店様をはじめとして、商売というものは、「**欠品が簡単に許されない**」もので、生産者さんが受注確認しましたよという確認をさせていただきたい。

・弊社は、複数の生産者さんとのやり取りを行っている為、FAXでの返信は物理的に確認が難しい

・「発注のFAXが届いていません」というケースが多く見受けられ、「**発注に関してもメールで実施**」させていただいています。

発注の際に、下記メールが送付されます

田中さん他(大阪・能勢町)様

...

下記のとおりご納入をお願いします。

本メールの内容をご確認頂けましたら、下記より確認処理をして下さい。

URL: <https://nora-air.net/air/common/confirm-content?ai=91cc1c4eedb01ae0862b4a122291e4cb42314ffe&tt=d0f9faa15f3722af48d8be96b2cd00173c33242a>

注意) 上記の青字のリンクをクリックしていただくだけの作業です

平成27年10月15日

杉本さん他(奈良・北葛城郡)
杉本 隆雄 様
FAX:0748-87-1112 TEL:0748-87-1112

大阪府東淀川区南江口1-4-2
野菜ソムリエの店から
シウター・オブ・ジ・アース株式会社
TEL: 06-6195-9140 FAX: 06-6195-9147
担当: 田中・佐藤

以下南送まで送付します。
ご発送よろしくお願い致します。

発注書

商品送付先		
【開貨用テスト送信】		
【商品名】 テスト	納品書は同梱せず。	
【品番】 06-6195-9140	野菜ソムリエの店 からまでFAX致します。	
〒533-0003	FAX:06-6195-9147	
大阪府千早・三好市のため	また、請求ものまでお願いします。	
この発注書は送付致します。		

発送日: 2015/10/17
発日: 2015/10/16

AM着指定で発送をお願いします

商品名	規格	発注数
やわらかサラダ茄子	1cs(秀・25p)	8

<請求書送付先>: 納品先と異なります
〒533-0003 大阪府東淀川区南江口1-4-2
1F
野菜ソムリエの店から AIR事業部

※発注書を送るAIR事業部に発行いたしました。お間違いのないようお願いします。担当は田中・不在の場合は佐藤様へお伝え致します。FAXの場合は、FAX専用ダイヤル FAX:06-6195-9147へお願いします。

本文FAX送信確認されましたら、受注確認の返信FAXを野菜ソムリエの店からFAX番号06-6195-9147まで必ず送ってください。

☐ FAX確認。受信しました。

FAX 06-6195-9147

1 / 1

③ 送り状ナンバーの入力と納品書送付情報の登録



Q.なぜ、送り状ナンバーが必要なの？



A.配送会社の遅配等の場合に、送り状ナンバーから状況確認します。

- ・配送会社の問題であったとしても、その責任は弊社にあります。ですので、「**責任を持って商品の到着まで管理するのが我々の責務**」です。
- ・その際に、送り状ナンバーから状況を確認するのですが、日中生産者さんが、畑にいらっしゃる状況下で、送り状ナンバーを教えてくださいと「**忙しい最中に、皆様へのご連絡することを防ぐため**」です。
- ・送り状ナンバーの入力をもって、「**発送完了の確認をすることの役割を果たす**」という目的でもあります。

発送状況登録

登録

農家発送日 2015/10/12 生産者グループ 226 選択 アグリスタイル(鹿児島・指宿市) 表示

< 前日 2015/10/12 翌日 >

発注No	発送先・商品名	商品発送				納品書発送	
		配送業者	発送伝票番号	個口数		発送日	送付方法
8936	AIR やわらかおくら 詳細				削除 追加	年 / 月 / 日	

注意) 発送当日に入力作業を完了させてください

④ 商品開始・終了の連絡はできる限り早めに



Q.システム入力時では遅いですか？



A.突然商品が終了すると、当てにしていたお客様が、困ってしまいます。

- ・例えば主力品目のトマト等は商品が無くなってしまうと、お客様も売り上げが確保できなくなってしまうます。
- ・同じ品目を作る、他の生産者さんに代替商品を依頼したり、お客様へ終了のご連絡などを事前にする必要性があります。

⑤ 送付の箱への専用ラベルの貼付



Q.なぜ、箱にラベルを貼らないといけないの？



A.小売店様の現場では、様々な箱が再利用されていたりすることが多く、箱のデザインだけでは、中身の判別がつかなくなることがある

【記入例】

商品名	きたあかり
規格	10kg×2・Lサイズ・C品
産地	北海道産
依頼元	野菜ソムリエの店のら

<http://www.dr-earth.co.jp/downloads/farmer/label.xlsx>

➡こちらからダウンロード

⑥ 年に一度の年間出荷情報の提出



Q.なぜ、箱に商品名がきちんと書かれているのに、わざわざ貼らないといけないの？



A.弊社が御社の生産状況を把握しておくことで、皆さまへの連絡がスムーズになることと、お客様への提案がスムーズに進みます。

・飲食店には少なくとも1か月前に商品のご提案、小売店には、もっと早い段階から、商品の提案を進めていく必要性があります。出荷が始まり、食味を確認してからでは、販売が間に合わなくなりますので、ある程度先に商談を進めていきます。年間情報を頂ければ、皆様の商品情報を持参し、バイヤーへ事前商談を進めていきます。

5. 商品欠品時の対応



明日のコースメニューに入っているのにどうするんだ！！
あの野菜じゃないと、あの味はでないんだ(汗)
今からではほかの手配が間に合わない・・・どうしよう。

① 売れ筋商品で、40店舗以上のお客様に影響

商品が届かないと、小分け発送をしている影響で、
かなり多くのお客様に迷惑をおかけし、信頼を失
墜させることとなってしまいます。



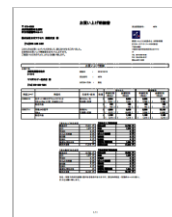
② お詫びのご連絡

急遽商品が発送できなくなることにより、我々はご
迷惑をおかけしたお客様へお詫びのご連絡をしな
ければなりません。



③ 納品書の作り替え

当日届かないことが発覚した場合は、発行した納
品書をすべて差し換えていく作業が発生します。



お客様の信頼を失い、
弊社には莫大な作業が発生

あの会社には
任せられない！



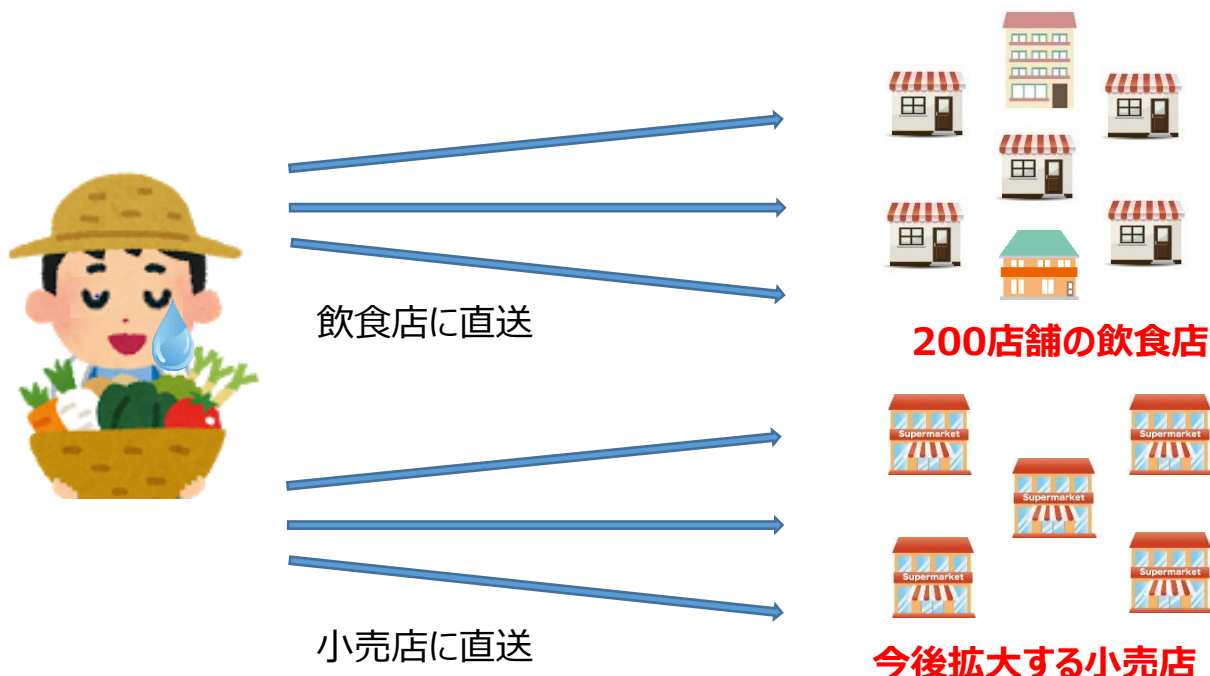
万が一発送が漏れた場合 生産者様に負担頂く内容

① 生産者さんから直送にて飲食店へ商品発送

お客様へのご迷惑を最小化するため、できる限り早く商品をお届けする必要がありますので、弊社センターを経由せず、商品を直送していただきます。

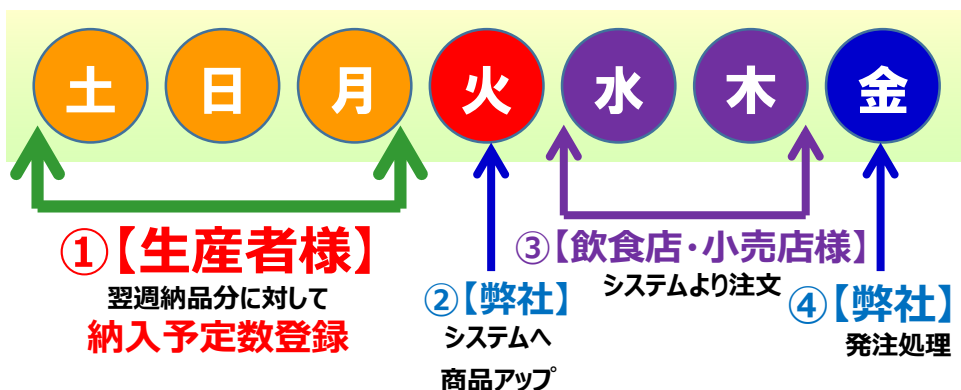
② その配送費用は、生産者さん負担

直接送付いただく際にかかる費用は、生産者様負担となりますので、ご了承ください。



6. 弊社からの発注の流れ

【納品の前週】



- 納入予定数登録
- システムへ商品登録
- 飲食店様より受注開始
- 発注処理
- 生産者様より商品発送

弊社からの発注(16時頃)

◆金曜日

翌週月～水曜日納品分

※土・日曜日

弊社事務所は休業日

◆月～木曜日

納品日の3日前に発注

- ・月曜日→木曜日納品分
- ・火曜日→金曜日納品分
- ・水曜日→土曜日納品分
- ・木曜日→日曜日納品分

【納品する週】



- ①納品前週月曜日まで → 生産者様が、**翌週納品分の「納入予定数」**を登録
- ②納品前週火曜日 → 弊社で翌週提案商品のページを作成
- ③納品前週水・木 → 飲食店・小売店様が発注
- ④納品前週金曜日～ → 翌週納品分について弊社から生産者様へ発注処理
弊社の発注に基づき、生産者様は商品を送送
(※弊社では、**16時頃に発注処理**を行います。)



7. 商品取り扱い基準

① 食味にこだわった商品

弊社は差別化のポイントの1番目として、「**味へのこだわり**」を挙げています。お客様に分かりやすく、食べて「**美味しい**」と思っていただけるものを希望しています。逆に言えば、食味の低下により、商品購入がストップしてしまう場合もございます。

週に一度の商品会議で、弊社スタッフでの試食会を開催しています。その中で、現状取り引きがあるものや、状況を見据え、商品登録を決定していきます。

直営店舗の「のら千里中央店」や、飲食店向けではある程度早い段階での採用が可能ですが、小売店等では数か月から、もっと言えば来シーズンに向けての商談になることがある旨ご理解ください

② 安定出荷(量を出荷可能な)品目

最近、小売店様との取引が拡充していています。また、サラダ工場などへの原料供給の販売チャネルも増えていきました。そういった先では、安定的な出荷を求められています。

③ 珍しいもの・希少なもの(飲食店)

こうしたものは、顧客に定着していくかどうかはやってみないと分からない部分があります。

④ 安心・安全

出来る限り農薬の使用を抑え、化学肥料の使用を抑えた商品を求める顧客が増えてきています。

8. お取引引き開始までの流れ

ステップ1 ④年間出荷情報の提出&サンプル送付

取り扱いさせて頂けるどうか弊社にて選定

<http://www.dr-earth.co.jp/downloads/farmer/information4.xlsx>

ステップ2 ①利用規約

②生産者様登録用紙

③農業の特色

⑤配送料金表

4つの資料を提出

電話サポート

上記資料を基に、弊社システム登録
(その後登録完了メール送付)

<http://www.dr-earth.co.jp/downloads/farmer/information235.xlsx>

ステップ3 ⑥商品カルテ 提出

最初の写真撮影用の商品 送付

<http://www.dr-earth.co.jp/downloads/farmer/records.xlsx>

弊社にて商品登録
商品写真撮影

ステップ4 納入予定登録 開始

ステップ5 受注開始

電話サポート

段取りよく進んでも、新規契約から、受注開始までに1か月程時間を要します